

22

LA CULTURA Y EL ARTE COMO HERRAMIENTA SOCIAL

juan carlos rico



ARTÍCULOS Y CONFERENCIAS

**LA CULTURA Y EL ARTE
COMO HERRAMIENTA SOCIAL**

JUAN CARLOS RICO



ARTÍCULOS Y CONFERENCIAS

©Juan Carlos Rico

©Cubierta. StudioPo.www.studiopo.com

Madrid. Vancouver 2015

JCR21OFFICE Editions 2015

Cerro Perdigones 3. 28224, Pozuelo de Alarcón. 28224, Madrid

Cualquier forma de reproducción. distribución. comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la utilización de sus titulares, salvo excepción prevista por la Ley.

ÍNDICE

Introducción	07
Principios seguidos	08
Cuatro antecedentes históricos	08
Cultura, arte y poder	09
1.El símbolo del poder	09
Cultura y arte y la regeneración urbana	10
2.Las grandes planificaciones quirúrgicas	10
3.Satélites en las calles. La planificación en red.....	11
4.Proyectos colectivos. Una terapia puntual.....	12
Cultura y arte y la recuperación social	13
Las distintas situaciones sociales	13
1. Nivel primero. Antes. La escuela: una cierta prevención.....	14
2. Nivel segundo. Después. La primera aproximación a través del juego.....	15
3. Nivel tercero. Después. La reconciliación con el entorno.....	17
Una aclaración sobre los graffiti.....	18
Bibliografía	19

LA CULTURA Y EL ARTE COMO HERRAMIENTA SOCIAL

No esperéis que os llamen, coger vuestros lápices y pinturas y salir a la calle.
Keith Haring

Introducción

Las reflexiones descritas a continuación, tienen como base teórica el análisis de los especialistas sobre la capacidad, que como herramienta, tiene la cultura en general y la creatividad plástica en particular, para la transformación social tanto en la periferia de los países desarrollados como en los emergentes.

Hay que tener en cuenta el entorno cultural existente en cada lugar, si la actuación es en el centro, en la periferia o en el entorno rural; ni si es un encargo municipal; de una fábrica, de un colectivo o de una escuela. Lo importante es que, a pesar de la variación radical de los parámetros, el proceso a seguir es similar: un monopatín comprado en Toronto tiene su equivalencia con un patinete hecho por los jóvenes en Salvador de Bahía.

Todos los estudios parecen indicar un espectro que va desde las grandes transformaciones urbanas (Medellín, etc.) hasta los ámbitos locales y casi individualizados de los programas de barrio

Desde el año 2002 al 2004 estuve trabajando en tema de la “exposición” de las obras de arte en el paisaje y su relación con las técnicas en el espacio cerrado. Se centró en temas específicamente técnicos de percepción espacial, parámetros y dimensiones, iluminación natural protección y seguridad, etc. Todo ello que do reflejado en el libro: *El paisajismo del siglo XXI entre la técnica, la ecología y la plástica.*

Posteriormente dentro de mi relación con las universidades brasileñas y colombianas empecé a conocer toda la parte social de los experimentos que, basados en la plástica, se estaban desarrollando con diferentes intenciones, programas, promotores, localizaciones y resultados. Fue una nueva faceta de mi visión anterior, meramente técnica, pero que encajaba perfectamente con ella. Escuche a responsables políticos de todos los ámbitos, a diferentes colectivos y a algunos de los artistas y diseñadores que habían intervenido en dichas actuaciones mientras, simultáneamente conocía diversas teorías sobre el alcance real de la cultura y el arte como herramienta social.

Ha sido, sin embargo, una situación familiar circunstancial, la que me ha hecho conocer y profundizar más en el tema, adquiriendo una cierta relevancia dentro de mis investigaciones y dotando al proyecto de un punto de vista nuevo: los trabajos realizados por estudio de grafismo e ilustración al que pertenece mi hijo y que, ha realizado diferentes intervenciones de estas características en diversas ciudades, Sídney, Varsovia, Funchal en la isla de Madeira, Montreal, Toronto y sobre todo en Vancouver, donde reside.

Principios seguidos

Las posibilidades de transformación de la sociedad a través de la cultura tienen una enorme amplitud de vertientes y matices que van desde la eficacia de los programas de educación bien hechos, hasta las actuaciones más modestas de alcance prácticamente puntual. Ahora vamos a hablar de los trabajos plásticos y artísticos centrándonos, en los más modestos, intentando analizar su poder de transformación de un barrio, una calle, una colectividad o un individuo. Bien entendido su transformación “real”, ya que un número nada despreciable de propuestas no consiguen su finalidad: detrás de una intervención urbana o un muro pintado, continúa la degradación inmutable.

1. Analizar la potencia de la cultura y la creatividad en la dignificación de una sociedad; entendiendo que es una herramienta muy importante, pero que necesita de otras acciones sociales integrales.
2. Reflexionar sobre las distintas situaciones en las que se ha de trabajar: no es lo mismo un niño en una escuela, que un niño en la calle; no es lo mismo una planificación política / municipal, que una actividad local de una asociación o una ONG.
3. Intentar que se entienda la complejidad del tema que estamos tratando y no quedarnos en la imagen de un muro pintado, detrás del cual el ambiente social sigue totalmente deteriorado.

Cuatro antecedentes históricos

Antes de tratar el tema de los trabajos específicamente dedicados a la “regeneración social”. conviene incluir una breve introducción sobre el uso de la cultura para reafirmar el poder y regenerar la ciudad, que, de una u otra manera, han tenido lugar a lo largo de toda la historia.

Es importante entender que la cultura, tan despreciada por los responsables políticos y económicos, es utilizada y manipulada, por ellos mismos, cuando interesa para conseguir determinados fines. Hay pues un reconocimiento implícito de su poder cuando les beneficia directamente. En todo caso, de todas estas experiencias podemos aprender mucho, y esta es la razón de enunciarlas someramente.

Cultura, arte y poder

(Podría entrar dentro de la función primera de la obra definida por Walter Benjamín: el culto a un líder, un grupo, un programa)

1.El símbolo del poder

Pocas sociedades, a lo largo de la historia, no han recurrido a la cultura para dejar constancia de una conquista física o de cualquier tipo de dominación. Con actitudes radicales que van de la destrucción absoluta de los símbolos anteriores y la sustitución por los suyos; a soluciones más moderadas que insertan dentro de la trama urbana elementos que vayan recordando al ciudadano la nueva situación. Desde superposiciones de construcciones que el tiempo va desenterrando, hasta combinaciones y yuxtaposiciones de ambas culturas en diversas soluciones que pueden generar percepciones del espacio jamás supuestas como en el caso de la Mezquita de Córdoba y la catedral gótica insertada en su interior. Dos arquitecturas distintas obligadas a compartir el mismo espacio



Mezquita - Catedral de Cordoba

Frente a estos hechos, la perspectiva que da el tiempo, nos hace entender la cultura como un resultado colectivo e híbrido que se va asentando en un proceso muy lento y que acaba siendo totalmente aceptado: nadie se escandaliza, recorriendo una catedral, la convivencia de estilos distintos en su construcción, como, creo que tampoco llamará la atención dentro de unos siglos, la vecindad de una arquitectura contemporánea (si esta tiene calidad) dentro de un recinto histórico de periodos anteriores.



Mezquita - Catedral de Córdoba: Transición

Cultura y arte y la regeneración urbana

(Sería la segunda función asignada por Benjamín: la industria cultural, la moda, el círculo culto de la sociedad)

2.Las grandes planificaciones quirúrgicas

La discusión sobre la capacidad de la cultura y la creatividad para rehabilitar áreas degradadas de la ciudad, continúa día a día, alimentada por los aciertos y los fracasos que han existido en las últimas décadas.

Desde extensas planificaciones, hasta inserción de centros culturales, museos y universidades en zonas deterioradas con la esperanza de que su influencia se vaya extendiendo como una mancha que va poco a poco expandiéndose por el entorno urbano y dignificando la vida ciudadana; han sido probadas en los últimos años en diferentes partes del mundo, tanto en la periferia de las ciudades de los países desarrollados, como en las partes más conflictivas de los países en vías de desarrollo.

Los resultados son irregulares y se mueven desde indudables éxitos como el Parque Cultural del Caribe en la ciudad colombiana de Barranquilla que ha ido transformando el entorno cambiando las construcciones en ruinas, en galerías, restaurantes y terrazas populares a las que la inseguridad y la delincuencia parece no acercarse; hasta la inversión del proceso, en el que es la degradación la que toma la palabra y devora a las nuevas instalaciones. Convirtiéndolas en nuevos espacios y muros para la delincuencia.



Parque Cultural del Caribe. Barranquilla. Colombia

3. Satélites en las calles. La planificación en red

Entre el año 2002 y 2003 emprendimos un proyecto que intentaba investigar sobre la posibilidad de organizar la inserción de la cultura en la ciudad de una manera diferente. Se trataría de “intercalar” una serie de puntos dentro de la trama urbana, donde se ubicarían espacios dedicados a la cultura según una serie de principios:

- Habían de proyectarse, tanto en el diseño como en la ubicación, para que no interfiriera ni en el funcionamiento urbano, ni en la insinuación al visitante para que entrase.
- La actividad que propondrían llevaría poco tiempo en su visita, para intentar que fuera compatible con el desplazamiento y la “velocidad” de la vida urbana.
- Se potenciarían aquellos espacios donde se concentran los ciudadanos, incluida la red de los medios de transportes.

Es interesante comprobar que la mayoría de los participantes en el proyecto, escogieron, sin ningún condicionante previo, la red de estaciones de metro de la ciudad e incluso, los vagones de los trenes.

Esta idea de “repartir” la cultura por la ciudad y no centralizarla en un museo o un centro cultural, se debatió tres años después en Buenos Aires, en un encuentro de diferentes profesionales desde un punto de vista teórico y se pudieron analizar

distintas experiencias, todavía muy minoritarias, que se habían llevado a cabo. La intuición anunciaba que se abrían interesantes posibilidades nuevas para hacer más permeable la cultura a la sociedad, al menos, más directa.



Proyecto ETSAM. Nuevas tipologías. Nuevos lugares. 2002 -2003
Cesar Navarro Pérez-Dusac

4. Proyectos colectivos. Una terapia puntual

A un nivel mucho más doméstico y promovido por los propios ciudadanos implicados y agrupados en diferentes organizaciones de barrios, asociaciones, etc., se realizan una serie de trabajos de carácter plásticos que van desde ornamentar calles, diseño urbano, murales, tratamiento de fachadas, adecuación de parques, juegos y jardines incluyendo la colocación de obras.

En estos casos no se conoce influencia real sobre el entorno personal fuera de la dignificación material (¡qué ya es bastante!) o, dicho de otra manera: todas estas experiencias plásticas, ¿que están significando para el ciudadano implicado?, ¿ha mejorado su vida cotidiana?, ¿ha cambiado su percepción con respecto a la cultura?

Un ejemplo muy clarificador de las reflexiones anteriores, fue el comentario que una vecina de un bloque de viviendas, cuyas fachadas habían sido pintadas por un grupo de artistas con un resultado plástico innegable y, en consecuencia, reproducido en numerosas revistas de diseño y de arquitectura: “Aquí no hace más que venir gente a ver las “paredes”, pero nosotros dentro seguimos con los problemas de siempre”



**Tratamiento del dique del puerto de Funchal. Isla de Maderia. 2012
Olliemoonsta**

Cultura y arte y la recuperación social

(Por fin la tercera función: la social destinada a la masa, en definitiva, al individuo)

En continuación con lo dicho antes, vamos a centrarnos en el tema prioritario de este texto: la relación que pueda existir entre las propuestas urbanas plásticas y su influencia en los individuos que las comparten.

En la mayoría de los casos no hay financiación ni presupuesto para emprender propuestas de la envergadura anterior y son determinados grupos, las ONG, incluso directamente las personas individualmente, los que toman el relevo en una escala mucho menor: más inmediata y cercana, más directa. Mano a mano, uno a uno.

Las distintas situaciones sociales

Nunca pensé que los muros que servían para esconderme y escaparme de la policía, los estuviera pintando ahora. Grafitero y antiguo "menino de la rúa" de São Paulo. Brasil

Volver a “traer” individuos a la ciudad, hacerlos ciudadanos de pleno derecho, es muy difícil y complejo, sobre todo si estos la entienden como un entorno agresivo que solo sirve para esconderse y para escaparse. La cultura es solo una de las herramientas que tenemos para ello (quizás la más importante), pero solo una más. Ha de estar apoyada por todo un programa integral de ayuda y educación.

Podemos establecer tres niveles que expresan la situación real de las posibilidades que tenemos para poder contribuir a seducir a cada individuo. Ha de entenderse que son estadios muy genéricos y que exigen matizaciones fundamentales para cada entorno urbano en función de su desarrollo y nivel de educación; pero que, en definitiva son válidos tanto para las ciudades con mayor nivel de vida como para las más pobres.

1.Nivel primero. Antes. La escuela: una cierta prevención

El aprendizaje total, precoz e insensible, efectuado desde la primera infancia en el seno de la familia y prolongado por el aprendizaje escolar que lo presupone y lo perfecciona, se distingue del aprendizaje tardío, metódico y acelerado.
La distinción. Pierre Bourdieu

En el año 2011 emprendimos una investigación que, bajo el nombre: *Los museos de arte: el enigma del visitante*, intentaba aproximarse a la complejidad de las relaciones del individuo con dicha materia. Trabajamos sobre la herencia cultural, la educación, etc. y su influencia en la sociedad como colectivo general y en la persona como unidad. Según los especialistas la herencia, es decir, el vivir en un ambiente cultural de una manera natural y continua en la familia es la principal herramienta para que ese niño tenga mucha más facilidad en el futuro en la aproximación al arte. Frente a ella la educación está limitada y es más eficaz si en los primeros años se trabaja de una manera práctica y creativa.

Es evidente que en la periferia los niños no van a tener un ambiente idóneo familiar y, por tanto, lo primero que hemos de conseguir es que en las escuelas de dichas zonas de las ciudades se aprovechen esos primeros años, antes de que la abandonen para irse a deambular por las calles. Una vez que han salido ya es muy difícil recuperarlos. Posiblemente no evitemos que ese niño se “escape” a la ciudad, pero cuando vea un grafiti, un mural o una escultura, no le resultará un mundo tan lejano. Algo hemos ganado.

- Metodología. Se trabajará la primera relación con los niños con el proceso creativo pero de una manera práctica con distintas actividades para que utilicen las propias estructuras del centro: murales en sus paramentos, pintura corporal, plastilina, etc.
- Composición equipo. Educadores especializados en el periodo infantil; maestros, artistas plásticos (en un sentido amplio de la palabra) y asistentes sociales.



**Trabajos en la escuela de Biesko Biala. Polonia. 2012
Olliemoonsta**

2.Nivel segundo. Después. La primera aproximación a través del juego

Como indicamos el niño que se ha instalado en los parques escondido entre la vegetación para respirar pegamento o que salta por el laberinto de muros para escapar de la sirena de la policía, tiene muchas dificultades para ser reconducido dentro del mundo cultural y creativo.

Hay una serie de experiencias, muy interesantes, realizadas por determinados colectivos en Brasil, específicamente en Salvador de Bahía, que consiste en a plicar la creatividad en sus objetos de uso cotidiano. Describo dos casos para que se entienda mejor:

En los múltiples solares en los que grupos de niños y adolescentes juegan al fútbol a todas horas del día: descalzos, con balones hechos de hojas de periódicos, se propuso que pintaran modestos balones y porterías convencionales, que se les suministró, así como intervenir con espray ruinas de muros, restos de construcción que delimitaban el solar donde jugaban habitualmente. Y supongo que ahí seguirán jugando con sus balones y porterías nuevas.

Desgraciadamente estos niños no pueden disponer de un monopatín como sus compañeros de los países desarrollados, pero si consiguen con su ingenio, construir sustitutos con restos de tablas, ruedas de electrodomésticos abandonados. Otro grupo les suministró tableros en buen estado, ruedas nuevas, les enseñó a construirlos y posteriormente a pintarlos y barnizarlos. Estuvieron encantados.

- Metodología: Hay que centrarse esta vez en la seducción que hemos de basar en los propios objetos cotidianos, y por tanto familiares, que los niños utilizan en sus actividades lúdicas: balones, patinetes, etc.
- Composición equipo: Monitores de las actividades implicadas, artistas plásticos (en un sentido amplio de la palabra) y asistentes sociales.



Tratamiento de una tabla de longboard. Fabrica. Toronto. Canadá
Olliemoonsta
Exposición de longboards en Vancouver. Canadá. 2015



3. Nivel tercero. Después. La reconciliación con el entorno

Trabajar directamente con distintas propuestas el entorno urbano: grafitis, murales, elaboración de objetos plásticos tridimensionales, etc., exige una actitud positiva del joven que va a intervenir. Es casi seguro que sea el resultado de haber hecho bien las dos anteriores, ya que nos llegaran a través de sus recuerdos de los primeros años de escuela, o de la satisfacción de los de los talleres de sus juegos.

Bien es cierto que, si lo hacemos bien, este proceso va creciendo paulatinamente, según se va corriendo la voz y conociendo la propuesta. Poco a poco irán llegando más jóvenes animados por amigos que han participado y podrá configurarse un desarrollo más estable que, a su vez, abre nuevos caminos creativos en cantidad, pero también en calidad.

- Metodología: Interviniendo directamente en el entorno urbano de paramentos, construcciones, parques; con muralismo, obras en tres dimensiones, etc. Como hemos descrito antes, para realizar estas propuestas han de colaborar entidades sociales de mayor envergadura, ya que necesitan una infraestructura mucho mayor.

- Composición equipo: Responsables municipales, representantes de los barrios y comunidades de vecinos, sociólogos y artistas plásticos (en un sentido amplio de la palabra)



Proyecto Cure Cure en colaboración de Hart project en Vancouver 2014.
Olliemoonsta

Una aclaración sobre los graffiti

Se habrán preguntado muchos lectores, la razón de no haber incluido en este texto todos los trabajos creativos que inundan la mayoría de los muros de nuestras ciudades y que indudablemente representan otra actividad plástica importante.

La razón es bien simple y se centra en la finalidad, ya que los autores de estas obras, buscan prioritariamente una expresión personal que, solamente puede tener una proyección social en casos muy determinados. De alguna manera podemos afirmar que el impacto social es totalmente tangencial y no puede afirmarse, de una manera generalizada, que vaya más allá del digno embellecimiento de la ciudad.

Si ha habido, por el contrario, actuaciones promocionados por unos responsables municipales o instituciones, que han cedido medianeras de edificios y soportes para que estos artistas expresen sus ideas con respecto a determinados temas; es algo programado y localizado, por lo tanto, en este caso sí, podría entrar dentro de los apartados que hemos descrito en el texto.



Funchal. Isla de Maderia. 2012
Olliemoonsta

JUAN CARLOS RICO

Doctor Arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, Historiador de Arte por la Facultad de Historia de la Universidad de Salamanca y Sociólogo por la UNED. Estudios de Filosofía UNED. Conservador de museos

Coordina un equipo multidisciplinar para la investigación del hecho expositivo y su relación con el espacio, que ha quedado reflejado en diversas publicaciones.

De acuerdo con los programas de la Unión Europea, el ICOM (International Council of Museums) y el ILAM (Instituto Latinoamericano de Museos) realiza talleres en diversas universidades Europeas y americanas, de las que además es profesor habitual.

PUBLICACIONES

Ediciones universitarias / Colectivos

Miacelánea muæológica: Del Palacio al Muæeo. Universidad del País Vasco. 1995

Eapacioa de Arte Contemporáneo: Remedioa de Rehabilitación Urbana. Universidad de Zaragoza. 1997

Laa Artea Pláaticaa como ocio. CD ROM. Universidad de Deusto. 2000

Quince miradaa aobre loa muæeo. Universidad de Murcia 2002

Cultura, deaarrollo y territorio. Edita Xabide 2002

Eapacio y experienciaa de ocio. Instituto de Ocio. Universidad de Deusto. 2010

Joven museografía. La expoaiación autoportante. Editorial Trea 2011

Autor

Muæoa Arquitectura. Arte I: Loa eapacioa

Expoaitivoa. Editorial Silex. 1994

Muæoa Arquitectura. Arte II: El Montaje de Expoaiçionea. Editorial Silex. 1996.

¿Por qué no vienen a loa muæeo? Hiatoria de un fracaa. Editorial Silex. 2001

La difícil supervivencia de los museos. Editorial Trea. 2003

El paisajismo del siglo XXI: entre la técnica, la ecología y la plástica. Editorial Silex. 2004

Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas Editorial Silex 2006

La Caja de criatal, un nuevo modelo de muæo/ The Criatal Box, a new model of Muæum Editorial Trea 2008

Montaje de Expoaiçionea Doaier metodológico. Universidad de Cádiz 2011. <http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/atalayaproductos/producto42finalantesdeimprimir.pdf>

Editor

Museos. Arquitectura. Arte III: Los Conocimientos Técnicos. Editorial Silex. 1999

La exposición comercial: Tiendas y escaparatismo, stand y ferias, grandes almacenes y superficies. Editorial Trea. 2005

Cómo enseñar el objeto cultural. Editorial Silex 2008

¿Cómo se cuelga un cuadro virtual? Las exposiciones en la era digital
Editorial Trea 2009

La exposición de obras de Arte, reflexiones de una historiadora, un artista y un arquitecto. Editorial Silex 2009

25 años de investigación (1986 – 2011)

Museos: Del templo al laboratorio. La investigación teórica. Editorial Silex 2011

La enseñanza de la museografía: Teorías, métodos y programas.
Editorial Silex 2012

Taller de Montaje de Exposiciones. La experimentación práctica Editorial Silex 2014

Libro 1º: ***Procesos.***

Libro 2º: ***Lecturas Expositivas. Tipologías espaciales. Circulaciones***

Libro 3º: ***Percepción, Soportes. Tratamiento de la piel.***

Nuevos Museos. Diez cambios imprescindibles Editorial Trea 2014

La otra historia de los museos. JCR21office Editions 2014

La arquitectura como objeto expositivo. JCR21office Editions 2014

La arquitectura como soporte expositivo. JCR21office Editions 2014

La arquitectura como contenedor expositivo. JCR21office Editions 2014

Los problemas actuales de la arquitectura de museos JCR21office Editions 2014

Museos de Arte. El enigma del visitante. JCR21office Editions 2014

Museos y utopía: De la evasión a la herramienta de trabajo JCR21office Editions 2014

Museos, la casa... ¿de qué musas? JCR21office Editions 2014

Iberoamerica

Museos como agente del cambio social y desarrollo. Universidad de Federal de Sergipe. Brasil 2008.

¿Un lugar bajo el sol? Los espacios para las prácticas creativas actuales.

Revisión y análisis. CEBA. Buenos Aires. Argentina. 2008

La Caja de cristal, un nuevo modelo de museo/ The Cristal Box, a new model of Museum

La percepción espacial en los museos: Una experiencia piloto. INAH. ENCRyM. México. 2013

ARTÍCULOS Y CONFERENCIAS

1. *QUÉ PUEDE HACER LA ARQUITECTURA POR LOS MUSEOS* (JCR21office Editions 2014)
2. *DIFERENCIAS DE LA EXPOSICIÓN DE OBRAS DE ARTE EN LA CULTURA OCCIDENTAL Y LA ORIENTAL*(JCR21office Editions 2014)
3. *LAS EXPOSICIONES EN LOS EDIFICIOS HISTÓRICOS.*(JCR21office Editions 2014)
4. *DE VILLANUEVA A ZAHA HADID.* (JCR21office Editions 2014)
5. *Museos: en busca de una nueva tipología I. ANÁLISIS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA.* (JCR21office Editions 2014)
6. *Museos: en busca de una nueva tipología II. LA CAJA DE CRISTAL UN NUEVO MODELO DE MUSEO .*
7. *Museos: en busca de una nueva tipología III. EL TALLER EXPERIMENTAL DE MONTAJE.* (JCR21office Editions 2014)
8. *Museos: en busca de una nueva tipología IV. LAS UNIDADES INTEGRADAS.* (JCR21office Editions 2014)
9. *LA MUSEOGRAFÍA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.* (JCR21office Editions 2014)
10. *LA EXPOSICIÓN COMERCIAL.* (JCR21office Editions 2014)
11. *MUSEOS VIRTUALES, las posibilidades de una nueva tecnología.* (JCR21office Editions 2014)
12. *ENSEÑAR EL PATRIMONIO. Los profesionales y el visitante.* (JCR21office Editions 2014)
13. *PATRIMONIO NATURAL Y PATRIMONIO CULTURAL* (JCR21office Editions 2014)
14. *ARQUITECTURA, ARQUITECTOS Y MUSEOS.* (JCR21office Editions 2014)
15. *OTRA CIUDAD.* (JCR21office Editions 2014)
16. *PROYECTO DE INVESTIGACIÓN MUSEOGRÁFICA.* (JCR21office Editions 2015)
17. *BIBLIOGRAFÍA TEMÁTICA 1986 – 2015* (JCR21office Editions 2015)
18. *ARQUITECTURA DE MUSEOS.Seminario Salvador de Bahía. 2015* (JCR21office Editions 2015)
19. *UN NUEVO RETO DIDÁCTICO. Master de economía creativa. Taller de museografía* (JCR21office Editions 2015)
20. *TARDES DE ARQUITECTURA. Una visita al edificio del Museo del Traje. .* (JCR21office Editions 2015)
21. *LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN MUSEOGRÁFICA. Protocolo teórico.* (JCR21office Editions 2015)
22. *LA CULTURA Y EL ARTE COMO HERRAMIENTA SOCIAL.* (JCR21office Editions 2015)

Las reflexiones descritas a continuación, tienen como base teórica el análisis de los especialistas sobre la capacidad, que como herramienta, tiene la cultura en general y la creatividad plástica en particular; para la transformación social tanto en la periferia de los países desarrollados como en los emergentes.



www.juancarlosrico.com

jcarlosrico21@hotmail.com

<https://twitter.com/JCR21OFFICE>

<http://jcr21office.blogspot.com.es>

<https://www.facebook.com/JCR21OFFICE>

http://www.linkedin.com/profile/edit?trk=tab_pro